

**Informatienotitie Veiligheidsregio Hollands Midden****1. Algemeen**

<b>Onderwerp:</b>	Aanpassing huisstijl VRHM	<b>Opgesteld door:</b>	Lisette Wenink (BHM)
<b>Voorstel t.b.v. vergadering:</b>	Algemeen Bestuur	<b>Datum:</b>	27 maart 2014
<b>Agendapunt:</b>	A.11	<b>Bijlage(n):</b>	1
<b>Portefeuille:</b>	H. Lenferink (DB) H. Meijer (VD)	<b>Status:</b>	Informatief
<b>Vervolgtraject besluitvorming:</b>	N.v.t.	<b>Datum:</b>	N.v.t.

**2. Toelichting**

Het logo van de politie wordt voortaan niet meer toegepast in de huisstijl van de VRHM. Dit in verband met juridische belemmeringen rondom het gebruik van het logo van het Korps Nationale Politie (KNP).

De logo's van gemeenten, GHOR en brandweer worden alleen gebruikt op de eerste bladzijde van huisstijldragers die in de bestuurlijke besluitvorming worden gebruikt (notities, rapporten etc.). Onder de logo's komt de volgende zin te staan (in volgorde kleurenbalk in logo):

*In de Veiligheidsregio Hollands Midden werken gemeenten, GHOR, brandweer, politie en andere partners samen aan de rampenbestrijding en crisisbeheersing in Hollands Midden.*

Deze constructie, inclusief het kleurenbalkje wordt alleen op de eerste pagina hoeft alleen op de eerste pagina te worden afgebeeld. Op vervolgpagina's komen geen logo's, geen zinnetje en geen balkje.

**Achtergrond**

Het Dagelijks Bestuur heeft besloten het logo van de politie niet meer in de huisstijl van de VRHM toe te passen, omdat de VRHM slechts onder voorwaarden toestemming krijgt voor het gebruik van het politielogo. Het komt erop neer dat de politie steeds toestemming moet geven voor het gebruik van het politielogo op documenten die als 'juridisch' kunnen worden aangemerkt. In de praktijk zou onduidelijkheid kunnen ontstaan over de vraag of een document wel of geen juridisch karakter heeft met als gevolg dat er overlegd moet worden met de politie. Dat betekent dat de afhandeling van documenten van de VRHM in de toekomst vertraging kan oplopen vanwege huisstijlvraagstukken. Een onwenselijke situatie.

De VRHM vindt het belangrijk de logo's van de andere kolommen (gemeenten, GHOR en brandweer) op de eerste pagina (van huisstijldragers in de sturings- en verantwoordingslijn) te blijven gebruiken en ook de samenwerking met de politie te benadrukken. Door toevoeging van bovengenoemde zin op de eerste pagina van de betreffende huisstijldragers wordt recht gedaan aan de netwerkorganisatie die de VRHM is en bestaat er geen het risico op het onrechtmatig gebruik van het politielogo.



### **3. Implementatie en communicatie**

Team Communicatie van Brandweer Hollands Midden zal het handboek huisstijl VRHM (versie maart 2013) aanpassen, de huisstijlsjablonen laten aanpassen en het drukwerk laten produceren. Zodra alle nieuwe middelen beschikbaar zijn worden de gebruikers daarover geïnformeerd. De verwachting is dat de aangepaste huisstijlmiddelen vanaf begin mei 2014 beschikbaar zijn.

### **4. Bijlage**

1. Gebruik van logo's kolommen in huisstijl VRHM

### **5. Historie besluitvorming**

In vergadering van het Dagelijks Bestuur van 30 januari 2014 vastgesteld en de Veiligheidsdirectie van 16 december 2013 besproken.



## **BIJLAGE 1. gebruik van logo's kolommen in huisstijl VRHM**

### **Achtergrond huisstijl VRHM**

Circa vijf jaar geleden is er een eigen huisstijl voor de VRHM ontworpen. Destijds is ervoor gekozen om de logo's van de verschillende kolommen daarin te verwerken. Achterliggende gedachte daarbij was: de VRHM wordt gezien als een netwerkorganisatie, waarbij de kolommen de A-merken zijn. Anderzijds is de VRHM een zelfstandige juridische eenheid. Zo zijn de medewerkers van Brandweer Hollands Midden, het Veiligheidsbureau en Bureau gemeentelijke Crisisbeheersing in dienst van de VRHM en medewerkers van de GHOR en Politie niet. Daarom is afgesproken dat de VRHM-huisstijl, inclusief de logo's van de kolommen, alleen wordt gebruikt in de sturings- en verantwoordingslijn van de VRHM. Dit houdt in dat de multidisciplinaire werkgroepen de huisstijl gebruiken wanneer zij voorstellen, adviezen, rapporten en notities via het Hoofdenoverleg en de Veiligheidsdirectie aanbieden aan het dagelijks Bestuur en/of het Algemeen Bestuur van de Veiligheidsregio Hollands Midden. In alle andere gevallen wordt het logo van de VRHM zonder de logo's van de kolommen gebruikt.

### **Voorwaarden voor gebruik politielogo**

Tot 1 januari 2013 was het logo van Politie Hollands Midden onderdeel van de huisstijl van de VRHM. In verband met de vorming van het Korps Nationale Politie per 1 januari 2013 heeft team Communicatie de huisstijl van de VRHM op dat punt laten aanpassen. Het logo van Politie Hollands Midden is vervangen door het logo van het Korps Nationale Politie. Tijdens het Hoofdenoverleg van 18 maart 2013 is besproken dat gebruik van het KNP-logo conform het voorstel 'aanpassing huisstijl' mogelijk op juridische bezwaren zou stuiten, indien het 'naar buiten toe' zou worden gebruikt. Die vraag werd uitgezet bij de afdeling Communicatie van het KNP. Eind augustus kwam er uitsluitel over de vraag of de VRHM het politielogo wel of niet in de eigen huisstijl mag gebruiken. Het ging daarbij echter niet om een eenvoudig ja of nee. VRHM krijgt onder drie voorwaarden toestemming voor het gebruik van het politielogo in de huisstijl van de VRHM.

De voorwaarden die voor de VRHM gelden voor het gebruik van het politielogo, luiden als volgt:

1. Het politielogo wordt onverkort volgens de huisstijlinstructies van de politie, vastgelegd in de politiehuisstijl, toegepast. Genoemde huisstijlinstructies van de politie kan de VRHM via de directie Communicatie Korps Nationale Politie opvragen.
2. Het politielogo wordt uitsluitend toegepast op de door VRHM aangegeven multidisciplinaire momenten. In dat geval worden de logo's van de vier kolommen (gemeenten, GHOR, brandweer en politie) toegepast.
3. In het geval een document voorzien van het politielogo aangemerkt kan worden als een 'juridisch' document en de politie (en daarmee het ministerie van V&J), gecommitteerd wordt, dient vooraf afstemming plaats te vinden met de directie Communicatie van het Korps Nationale Politie.

De toestemming onder voorwaarden komt onmiddellijk te vervallen wanneer blijkt dat de huisstijlinstructies niet worden gevolgd en/of er imagoschade ontstaat met betrekking tot de Nederlandse politie en/of de publieksveiligheid in het gedrang komt.

De toestemming, onder voorwaarden, wordt door het IFV (namens de Staat) nooit voor onbepaalde tijd verstrekt. De eindtijd voor deze toestemming is gesteld op 31 december 2014 en komt automatisch te vervallen. Wanneer de wens bestaat het politielogo ook na genoemde periode te gebruiken, dient opnieuw toestemming te worden gevraagd.

Het IFV verzoekt de VRHM de definitieve versie van de Richtlijnen Huisstijl VRHM voor vormgevers en drukkers – printversie toe te zenden waaraan het politielogo is toegevoegd. Daarbij gevoegd voorbeelden van de diverse documenten waarop het politielogo is toegepast. In beide gevallen digitaal.

Een kopie van deze 'toestemming onder voorwaarden' wordt gezonden naar de directie Communicatie van het Korps Nationale Politie.

De VRHM moet schriftelijk bevestigen dat zij akkoord gaat met de bovengenoemde voorwaarden.

### **Besluit Dagelijks Bestuur**

Het Dagelijks Bestuur sluit niet uit dat er problemen kunnen ontstaan op basis van voorwaarde 3 die bepaalt dat het politielogo niet mag worden gebruikt op documenten die als juridisch kunnen worden aangemerkt. In de praktijk kan onduidelijkheid ontstaan over de vraag of een document wel of geen juridisch karakter heeft met als gevolg dat er overlegd moet worden met de politie. Het is dus niet uitgesloten dat de afhandeling van documenten in de toekomst vertraging oploopt vanwege huisstijlvraagstukken. Een onwenselijke situatie. Daarom heeft het DB besloten dat het logo van de politie voortaan meer wordt gebruikt in de huisstijl van de VRHM.

De logo's van gemeenten, GHOR en brandweer alleen te gebruiken op de eerste bladzijde van huisstijldragers die in de bestuurlijke besluitvorming worden gebruikt (notities, rapporten etc.). Onder de logo's komt de volgende zin te staan:

*In de Veiligheidsregio Hollands Midden werken gemeenten, GHOR, brandweer, politie en andere partners samen aan de rampenbestrijding en crisisbeheersing in Hollands Midden.*

Deze constructie, inclusief het kleurenbalkje wordt alleen op de eerste pagina hoeft alleen op de eerste pagina te worden afgebeeld. Op vervolgpagina's komen geen logo's, geen zinnetje en geen balkje.

### **Implementatie**

Team Communicatie van Brandweer Hollands Midden zal het handboek huisstijl VRHM (versie maart 2013) aanpassen, de huisstijlsjablonen laten aanpassen en het drukwerk laten produceren. Zodra alle nieuwe middelen beschikbaar zijn worden de gebruikers daarover geïnformeerd. De verwachting is dat de aangepaste huisstijlmiddelen vanaf begin mei 2014 beschikbaar zijn.