

Informatienotitie Veiligheidsregio Hollands Midden

1. Algemeen

Onderwerp:	Evaluatie mediatraining voor burgemeesters en loco-burgemeesters	Opgesteld door:	R. Knaap (BGC)
Voorstel t.b.v. vergadering:	Algemeen Bestuur	Datum:	14 november 2013
Agendapunt:	B.7	Bijlage(n):	3
Portefeuille:	H.B. Eenhoorn (DB) R.R. Bitter (VD)	Status:	Informatief
Vervoltraject besluitvorming:	n.v.t.	Datum:	n.v.t.

2. Toelichting

Tussen december 2012 en februari 2013 heeft het Bureau Gemeentelijke Crisisbeheersing (BGC) samen met externe trainers een mediatraining voor (loco)burgemeesters georganiseerd. Per bijeenkomst (van een dagdeel) werden steeds maximaal twee bestuurders getraind, zodat er ruime gelegenheid was om diep in te gaan op het persoonlijke optreden van de bestuurder.

Verbetering van de crisiscommunicatie en versterking van de persoonlijke vaardigheden van de (loco)burgemeesters behoort tot de speerpunten van het regionaal beleidsplan. Het onderwerp crisiscommunicatie staat dan ook regelmatig op de agenda van bestuurlijke bijeenkomsten (thema AB's etc). Verbetering van de kwaliteit van de crisiscommunicatie wordt bij gelegenheid telkenmale onderschreven door de AB leden.

Des te jammer was het om te moeten constateren dat er, ondanks herhaalde rappels via de bestuurssecretariaten, slechts 5 burgemeesters en 18 wethouders (als locoburgemeester) hebben deelgenomen aan de mediatraining crisiscommunicatie, waarbij de trainers werkten met professionele camera- en geluidsapparatuur.

Op een betere opkomst was eigenlijk wel gerekend, zeker gezien het belang dat de AB-leden zeggen te hechten aan een goede crisiscommunicatie.

Navraag naar de redenen waarom slechts vijf burgemeesters de training hebben gevolgd leverde te weinig concrete informatie op om daaraan een conclusie te verbinden. Wellicht dat het helpt indien de training niet meer op één hele dag wordt gegeven, maar dat deze wordt gesplitst in twee uit elkaar liggende dagdelen. Deze mogelijkheid wordt nader bekeken op kosten en organisatorische consequenties.

Evaluatie mediatraining

Aan de (loco)burgemeesters die deel hebben genomen aan de mediatraining is via het bestuurssecretariaat verzocht om een webbased evaluatieformulier in te vullen. Het webbased evaluatieformulier bestaat uit 12 gesloten vragen. De vragenlijst is anoniem. De evaluatie is gehouden van 1 januari tot 1 april 2013. Aan deze evaluatie heeft 35% van de deelnemende (loco)burgemeesters meegewerkt. Aan het Algemeen Bestuur is toegezegd de deelname aan de mediatraining te evalueren.

De uitkomsten van deze evaluatie zijn bij deze informatienotitie gevoegd.

Conclusie

Opvallend is het geringe aantal burgemeesters en locoburgemeesters dat heeft deelgenomen aan de mediatraining crisiscommunicatie. Cijfermatig betekent dit dat 80% van de burgemeesters en 77% van de locoburgemeesters van de Hollands Midden gemeenten NIET heeft deelgenomen aan deze mediatraining crisiscommunicatie.

Uit de evaluatie van het deelnemen aan de mediatraining crisiscommunicatie voor burgemeesters en locoburgemeesters is te concluderen:

- dat de deelnemers zeer tevreden zijn over de gevolgde training;
- dat de deelnemers vonden dat de trainers beschikten over voldoende kennis;
- dat het merkbaar was dat de trainers veel praktijkervaring hadden. Hierdoor leverden de trainers een toegevoegde waarde aan deze training.

Alle burgemeesters en locoburgemeesters die de evaluatie hebben ingevuld, adviseren andere burgemeesters en locoburgemeesters om deze mediatraining crisiscommunicatie te volgen.

Vervolg

Het BGC blijft deze mediatrainingen aanbieden (al of niet in gewijzigde opzet), omdat het vermoeden bestaat dat een groot deel van de (loco)burgemeesters baat heeft bij een intensieve oefening op dit terrein. Zodra er voldoende belangstelling is, worden nieuwe trainingen georganiseerd.

Daarnaast worden, net zoals in 2010, direct na de collegewisselingen van volgend jaar, introductietrainingen voor nieuwe wethouders georganiseerd, waar crisiscommunicatie een belangrijk onderdeel van is.

3. Implementatie en communicatie

Implementatie: Gelet op de aanbeveling van de respondenten, is het mogelijk om deze mediatraining crisiscommunicatie regulier af te nemen vanuit de productcatalogus opleiden, trainen en oefenen van Bureau Gemeentelijke Crisisbeheersing.

Na de collegewisselingen in 2014 organiseert het BGC dat de nieuwe locoburgemeesters een uitnodiging ontvangen voor deelname aan een introductie cursus, waar mediatraining crisiscommunicatie onderdeel van is.

Communicatie: De bestuurssecretariaten en MOV'ers ontvangen deze informatienotitie.

4. Bijlagen

1. Vragenlijst
2. Resultaten vragen
3. Overzicht deelnemers

Bijlage 1 Vragenlijst

1) De inhoud van de mediatraining was voor aanvang duidelijk

1 2 3 4 5

2) Het niveau van de mediatraining was goed

1 2 3 4 5

4) De duur van de mediatraining was goed

1 2 3 4 5

5) Het tempo van de mediatraining was goed

1 2 3 4 5

6) De trainers beschikte over voldoende kennis

1 2 3 4 5

7) Het is merkbaar dat de trainers veel praktijkervaring hebben

1 2 3 4 5

8) De trainers wisten de stof duidelijk en helder over te brengen

1 2 3 4 5

9) De trainers leverden een toegevoegde waarde

1 2 3 4 5

10) Totale waardering voor deze mediatraining

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11) Totale waardering voor de trainers

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12) Zou u deze mediatraining aan anderen burgemeesters en locoburgemeesters aanbevelen?

Ja

Nee

Bijlage 2 Resultaten vragen

1. De inhoud van de mediatraining was voor aanvang duidelijk:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **3.5**
2. Het niveau van de mediatraining was goed:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.8**
3. De duur van de mediatraining was goed:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.6**
4. Het tempo van de mediatraining was goed:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.6**
5. De trainers beschikte over voldoende kennis:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.8**
6. Het is merkbaar dat de trainers veel praktijkervaring hebben:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.9**
7. De trainers wisten de stof duidelijk en helder over te brengen:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.5**
8. De trainers leverden een toegevoegde waarde:
Op een schaal van 1 tot 5 was de gemiddelde score een **4.6**
9. Totale waardering voor deze mediatraining:
Op een schaal van 1 tot 10 was de gemiddelde score een **8.8**
10. Totale waardering voor de trainers:
Op een schaal van 1 tot 10 was de gemiddelde score een **8.9**
11. Zou u deze mediatraining aan andere burgemeesters en locoburgemeesters aanbevelen?
De respondenten beantwoordden deze vraag allemaal met..... **“Ja”**.